

ЛЕТНИЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛАГЕРЬ «МОЛОДЕЖНЫЙ»

Перетятко И.А., Терес Н.И.,

студенты 5 курса КНУТД,

Чепурная Д.А., Ларионова Т.А., Петренко Т.В.,

студенты 3 курса КНУТД

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент

Т.В. Гавриленко (Киевский национальный университет технологий и дизайна)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предоставление услуг по обучению иностранным языкам, а также по оздоровлению студентов по гибкими ценами.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднерисковое реальное инвестирования внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 10 000 долл.

Суммарная потребность в инвестициях:
10 000 долл.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 10 000 долл.

Направления использования инвестиций: получение лицензии на обучение (указывается в сертификате по окончании обучения).

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 26,7 %;

динамический срок окупаемости проекта: 0,77 лет;

индекс доходности: 2,37;

внутренняя норма доходности: 2,37 %;

чистый дисконтированный доход: 1262,83 долл.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Летний языковой лагерь «Молодежный».

Описание и цель инвестиционного проекта: расширение действующего лагеря.

Привлекательность проекта: повышение языкового уровня, гибкая ценовая политика, высокое качество предоставляемых услуг, обучение и оздоровление одновременно а также развитие коммуникативных качеств личности в обществе.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): обучение студентов иностранным языкам в различных формах.

Назначение и основные характеристики: студенты могут улучшить свои умения владения иностранным языком непосредственно с носителями из разных стран мира, а также отдохнуть, оздоровиться и получить большое удовольствие от проведенного времени в лагере.

Характеристика новизны: игровая методика изучения без зубрежки и занятий в кабинетах по популярным европейским и американским интерактивным методикам, предоставление сертификата.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции	+		
– лицензирования вида деятельности	+		
– сертификации продукции	+		

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 220 200 долл.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 30 000 долл.

Ожидаемая доля рынка: 10 %.

Основные потребители, их характеристика: студенты вузов г. Киева.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика:

Addrian – находится в г. Киеве, но этот лагерь работает до 17 часов вечера, после чего родители забирают ребенка домой; он также охватывает воз-

растную группу детей и студентов 7–18 лет. Этот лагерь популярный и имеет не высокую ценовую политику.

AmES – лагерь расположен на Закарпатье, преимущество в выборе условий проживания класса люкс и стандарт, отчего имеет высокую ценовую политику.

Преимущества перед конкурентами: удачное место расположения, привлечение студентов старших курсов, предоставление участникам сертификатов, гибкая ценовая политика.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 10 000 долл.;

суммарная потребность в инвестициях:

10 000 долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 0,77 лет;

чистый дисконтированный доход: 1 262,83 долл.;

внутренняя норма доходности: 2,37 %;

индекс доходности: 2,37.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

собственные финансовые средства, так как проект базируется на уже существующем лагере «Молодежный», который является собственностью Киевского национального университета технологий и дизайна.